



MEMORIA ONDA CÁDIZ RTV

Año 2020

ÍNDICE

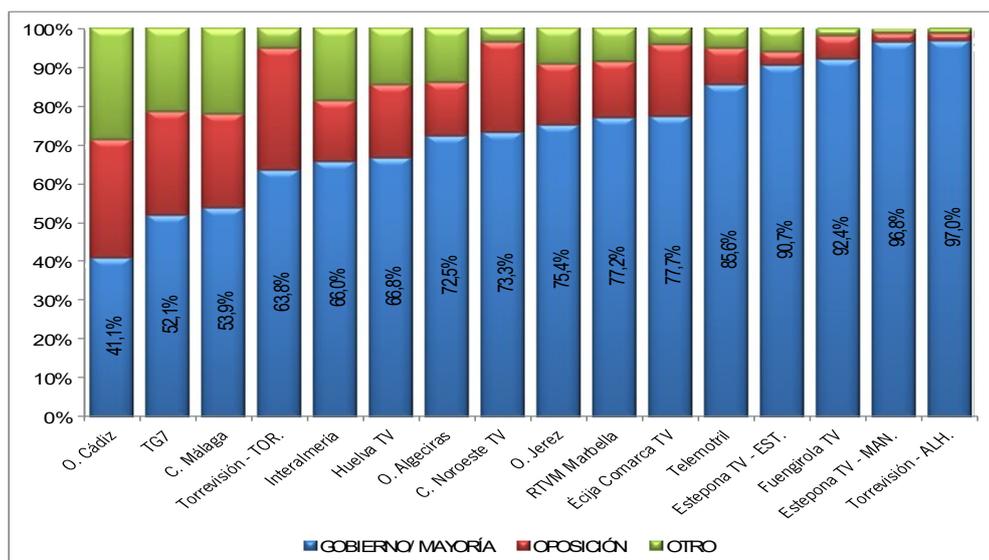
- 1.- Introducción.
- 2.- Televisión.
 - 2.1.- Programación especial tras decretarse el Estado de Alarma.
 - 2.2.- Programación informativa.
 - Información diaria en directo.
 - Informativo semanal.
 - Información-opinión.
 - Información especializada.
 - Información institucional.
 - 2.3.-Deporte.
 - Retransmisiones en directo.
 - 2.4.- Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento.
- 3.- Radio.
- 4.- Retransmisiones y programación especial.
 - 4.1.- Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas (COAC) y Carnavales.
 - 4.2.- Programación navideña.
 - 4.3.- Semana Santa.
 - 4.4.- Cádiz Vibra.
 - 4.5.- Cádiz con orgullo.
 - 4.6.- Juanillos.
 - 4.7.- Corpus Christi
 - 4.8.- Noches de azotea.
 - 4.9.- Alcances.
 - 4.10.- Noches de teatro.
 - 4.11.- Semana de movilidad.
 - 4.12.- Gala EDUSI.
 - 4.13.- Especial Teatro Romano.
 - 4.14.- Coronación de San José.
 - 4.15.- Asamblea de elección del cortejo de Reyes Magos.
 - 4.16.- Festividad de Todos los Santos.
 - 4.17.- Festividad de la Virgen del Rosario.
 - 4.18.- La Báscula.
- 5.- Onda Cádiz Media.
- 6.- Documentación y archivo.
- 7.- Accesibilidad.
- 8.- Desarrollo y gestión de las páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica al Ayuntamiento y entes municipales.
- 9.- Gestión económica.
- 10.- Recursos humanos.
- 11.- Comercialización, publicidad y marketing.
- 12.- Compromiso con la sociedad.

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia desencadenada por la COVID-19. El aislamiento social y las medidas de seguridad han obligado a introducir sistemas inéditos de trabajo en los medios de comunicación audiovisuales. Algunos, como las entrevistas telemáticas, han llegado para quedarse. La epidemia ha puesto de manifiesto la importancia de la función de servicio público de Onda Cádiz RTV, que ha sido esencial para garantizar el derecho a la información, el acceso y la participación de la ciudadanía confinada en los contenidos audiovisuales. A través de la radiotelevisión municipal se han difundido en directo todo tipo de actos relevantes celebrados sin público.

Pese a la pandemia, se ha incrementado más de un 70% la programación televisiva y, especialmente, las retransmisiones en directo, incorporando el deporte a través de los acuerdos alcanzados con las federaciones andaluzas de natación adaptada y fútbol, así como con el Cádiz CF Virgili y el Cádiz Fútbol Sala Femenino.

Onda Cádiz RTV se ha consolidado como una de las 17 televisiones municipales más plurales de la comunidad autónoma, según el Consejo Audiovisual de Andalucía. El informe de pluralismo político del periodo 2019-2020 constata que ha sido el prestador que menos tiempo de palabra ha dedicado al Gobierno municipal y que presta también mayor cobertura a los grupos políticos minoritarios, sin representación en la Corporación municipal.



Pese al año tan complejo, ha sido el periodo de mayor crecimiento de la programación, casi en su totalidad propia, que han situado a esta radiotelevisión entre

las que ofrecen una mayor variedad de espacios diversos y de servicio público. Especialmente relevante es el aumento de la programación informativa, con un promedio de 116 horas semanales cuando la legislación exige un mínimo de diez. A esto se suma una variada programación cultural, divulgativa y de entretenimiento así como el destacado número de retransmisiones en directo y programas especiales, que han situado a Onda Cádiz entre las televisiones más vistas y buscadas en Internet.

El Consejo de Administración es el órgano de control de Onda Cádiz RTV y donde, de forma colegiada y plural, se adoptan la mayor parte de las decisiones relativas a la gestión y programación. En 2020 celebró diez reuniones, la mayoría telemáticas.

2.- TELEVISIÓN

Onda Cádiz RTV emitía en el último trimestre de 2020 un total de 30 programas diarios y semanales de producción propia, lo que supone que se ha triplicado el número de espacios respecto al año anterior, reduciendo el número de redifusiones de acuerdo a los límites establecidos por la legislación audiovisual. El 67% de la programación es informativa. Cada día se realizan cinco horas y media de programación en directo. Trece de los veinte programas informativos son especializados en ámbitos como el deporte, la cultura, el flamenco, cine, carnaval, medio ambiente, educación, etc.

A lo anterior hay que sumar el elevado número de programas realizados entre marzo y septiembre, durante el primer periodo del Estado de Alarma, y de retransmisiones en directo de eventos de toda índole celebrados en la ciudad.

2.1. Programación especial tras decretarse el Estado de Alarma

Onda Cádiz RTV ha estado siguiendo desde el comienzo la evolución de la pandemia en Cádiz con responsabilidad y rigor, tanto en la programación informativa como en los programas temáticos. Al tratarse de un medio de servicio público, se ha mantenido una programación especial desde el 15 de marzo y hasta el mes de septiembre, compatible con las medidas de aislamiento social y prevención de la COVID.

Esta función de servicio público es muy relevante teniendo en cuenta que el 69,9% de la población afirma que el medio preferido para informarse de la Covid 19 es la televisión y que el 80,2%, manifiesta que la información que se recibe a través de los medios les ayuda a la hora de tomar decisiones personales.¹

La radiotelevisión ha emitido gratuitamente los anuncios y mensajes remitidos por diferentes administraciones públicas y organizaciones no gubernamentales como la Asociación Española contra el Cáncer, detallistas de los mercados de abastos y asociaciones de comerciantes.

Onda Cádiz RTV es una de las escasas televisiones locales que ha mantenido durante la primera fase del estado de alarma un promedio de cuatro horas al día de programación informativa en directo, dos boletines informativos diarios en directo y dos

¹ Datos del Barómetro Audiovisual 2020 publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía.

programas informativos los fines de semana y festivos, creando además nuevos espacios culturales, de entretenimiento y servicio público. Se reforzó asimismo la web *OCádiz Digital*, así como la difusión de contenidos a tiempo real en redes y plataformas, estableciendo en estos departamentos tunos de mañana, tarde y fin de semana.

En concreto, se han podido llevar a cabo 24 horas semanales de programación informativa de proximidad y propia en directo, cuando la legislación exige para periodos normales un mínimo de 10. Hay que reconocer la enorme colaboración recibida desde todos los sectores de la sociedad para poder mantener una programación plural, independiente y de calidad.

Relación de programas y espacios creados y emitidos:

El Mirador. Programa informativo en directo de 9-12h. con redifusión por la tarde emitido de lunes a viernes. Este programa ha tenido diariamente una sección de media hora dedicada a la información cofrade, en directo.

Avance informativo en directo de lunes a viernes (13:30) prolongando su duración.

Noticias en su horario habitual, en directo de lunes a viernes.

Especial informativo fin de semana en directo a las 13 horas.

Cinco días informativo que repasa lo más importante de la semana. Se ha mantenido sin alteración, salvo eliminando la traducción al lenguaje de signos por decisión de la asociación de personas sordas que presta el servicio. Este programa no se ha emitido el 14 y 15 de abril debido a los cuatro días festivos de Semana Santa.

Me gustas cuando no callas. Nuevo microespacio diario participativo dedicado a la literatura con lecturas breves.

Pasión por los clásicos. Microespacio literario realizado por Quorum para promover la lectura.

En forma desde casa. Tutorial se ejercicios de mantenimiento, realizado con la colaboración de Anytime Fitness de Cádiz.

Abre el telón. Programa dedicado al teatro realizado con la participación de directores y autores.

Hashtag que el virus quiera. Programa de entretenimiento diario realizado desde casa.

Humor desde casa. Programa realizado altruistamente por colaboradores externos.

Haciendo tipo . Dedicado al Carnaval se ha mantenido durante el estado de alarma.

El submarino amarillo se ha mantenido, realizado desde casa con algunos ajustes en su ubicación en la parrilla.

Documentales y cortos. Onda Cádiz ha conseguido los derechos de emisión de más de 70 documentales que han permitido completar la programación junto con la recuperación de programas propios de archivo como *Foddie Cádiz*, *Cádiz Music*, *Entre mis recuerdos*, *COAC 2020*...

Respondemos a tus dudas. Microespacio de servicio público para el que se habilitó una línea telefónica y un correo electrónico atendido diariamente por una persona. Semanalmente se han resuelto quince preguntas televisadas pero son muchas las consultas personales que se han contestado sin su emisión al ser muy personales.

Zona Historia. El equipo de este programa realizó antes del estado de alarma un programa especial sobre la epidemia de fiebre amarilla que azotó Cádiz y que originó la apertura del cementerio de San José, espacio que se ha emitido en *El Mirador*. Durante

el estado de alarma se han creado tres programas nuevos dedicados a *Teodora de Bizancio*, *Semana Santa de Cádiz del siglo XVIII*. *El barroco de los genoveses* y *El grabado de Simancas de 1513*.

En la tercera semana de abril, a la vista de la prolongación del confinamiento, se han mejorado los sistemas de realización y montaje habilitados en algunos domicilios para poder realizar con mayor calidad los programas, habilitando un espacio en el **canal de youtube con noticias 24 horas** e imágenes de la ciudad en directo.

En este periodo se han realizado dos autopromociones para poner en valor el trabajo que están desarrollando los profesionales de Onda Cádiz RTV durante la pandemia y de agradecimiento a la colaboración ciudadana, con un tema cedido gratuitamente a esta emisora por Riky Rivera: *Cuando salga de esta casa*.

A partir del mes de junio comenzó a introducirse la programación habitual de forma progresiva y manteniendo en gran medida el teletrabajo.

2.2. Programación informativa

En 2020 se ha realizado una amplia remodelación y ampliación de la programación informativa, con un promedio semanal de 116 horas, de las que 50 son en directo. A ello se suma la carta de ajuste que ha pasado a ser un faldón con noticias sobre imágenes en directo de la ciudad. Se ha creado además un canal de noticias 24 horas en youtube. La programación informativa ha quedado configurada por los siguientes espacios:

2.2.1. Información diaria en directo

- Cádiz al día**. Programa matinal directo y diario, de media hora.
- Angulo abierto**. Programa en directo de hora y media de duración dedicado al análisis diario de la actualidad informativa con participación de personas expertas y debate.
- El Mirador**. Programa diario en directo de hora y media dedicado a asuntos sociales, culturales y divulgativos.
- Cádiz Contigo**. Programa de una hora en directo con entrevistas y colaboración de personas expertas, con formato magazine.
- Noticias 1** realizado en directo por los servicios informativos de Onda Cádiz, con traducción al lenguaje de signos, se ha ampliado su duración.
- Noticias 2**. Telenoticiario vespertino realizado en directo por los servicios informativos.

2.2.2. Informativo semanal

- Noticias 5 días**. Un programa de fin de semana que resume la actualidad más relevante de la semana incorporando el lenguaje de signos.

2.2.3. Información-opinión

- El Palenque**. Programa de debate y opinión emitido los sábados.

2.2.4. Información especializada

- La Buena Educación**. Este espacio semanal parte de una iniciativa aprobada por la

Corporación Municipal solicitó a Onda Cádiz RTV un programa especializado y dirigido a la comunidad educativa, con la que se mantiene un canal de comunicación directo para que sus actividades, noticias y asuntos de interés general sean abordados asiduamente.

- Jaleo.** Programa cultural semanal dedicado al flamenco.
- Haciendo tipo.** Programa cultural semanal especializado en carnaval.
- Traspunte.** Programa semanal especializado en cultura, desde el que se informa de los acontecimientos culturales que se celebran en la ciudad con entrevistas, tertulias y una sección dedicada a la literatura y novedades editoriales realizada en colaboración con las librerías.
- **Aula Magna.** Programa especializado en asuntos vinculados a la Universidad.
- **El Muelle.** Programa especializado patrocinado por la Autoridad Portuaria.
- **Hello Cádiz.** Programa dedicado al sector del turismo.
- **Miradas.** Programa semanal realizado con la colaboración de la Fundación Municipal de la Mujer, Feminismos y colectivos LGTBI+.
- **La primavera silenciosa.** Programa especializado en ecología y medio ambiente.
- **Más Cine.** Programa dedicado a la industria audiovisual.

2.2.5. Información institucional

En este género se han incluido aquellas emisiones estrictamente institucionales como las sesiones plenarias de la Corporación Municipal o mensajes institucionales que se realizan como parte de la función de servicio público, con una grabación íntegra y su emisión en directo o en diferido. En 2020 se emitieron 14 sesiones plenarias, dos más que el año anterior, y un mensaje institucional del alcalde.

2.3. Deporte

El deporte es uno de los géneros básicos de la programación en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, desde el que se puede además contribuir a la transmisión de valores. Onda Cádiz es la segunda televisión pública de Andalucía, incluida la RTVA, que más programación deportiva emite.² La radiotelevisión mantiene dos programas especializados en deporte:

- El dorsal,** programa de información plurideportiva semanal, desde el que se presta especial atención al deporte femenino y a deportes minoritarios.
- **El submarino amarillo,** programa diario de lunes a viernes especializado en fútbol y dirigido a informar en particular del Cádiz CF y de la liga.

2.3.1 Retransmisiones en directo

En 2020, se ha dado un salto cualitativo y cuantitativo importante al iniciar la retransmisión en directo de los escasos acontecimientos deportivos relevantes que, debido a la COVID, han podido celebrarse en la ciudad, así como la liga de fútbol-sala

² Informe de contenidos emitidos por las televisiones andaluzas publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía. Sólo Costa Noroeste TV supera a Onda Cádiz RTV.

en la que participan el Cádiz CF Virgili y el Cádiz FSF. Los partidos se emiten en TDT, plataformas de internet, redes sociales y a través del canal televisivo de la Federación Andaluza de Fútbol, contando con la colaboración como comentaristas de Deborah Fernández Morillo, Juan Carlos Gálvez e Irene Gutiérrez Lucena.

En julio se alcanzó también un acuerdo con la Federación Andaluza de Fútbol para grabar y retransmitir en directo los tres partidos de play-off de ascenso de Primera Andaluza Senior a División de Honor para que toda la afición pudiera acceder a una competición celebrada a puerta cerrada.

XXV Campeonato de Andalucía de Natación Adaptada y el II Campeonato Open de Natación Multidisability disputados en el Complejo Deportivo Ciudad de Cádiz el 21 y 22 de noviembre. En su función de servicio público, Onda Cádiz RTV no sólo ha contribuido a que cualquier persona desde distintos dispositivos pudiera acceder en directo y en cualquier lugar del mundo a este evento sino que se ha logrado, de manera extraordinaria, visibilizar el deporte adaptado, contribuyendo así a superar las percepciones estereotipadas, sesgadas o producto de los prejuicios sociales que aún subsisten sobre el colectivo.



Parte del equipo de Onda Cádiz en la retransmisión del XXV Campeonato de Natación Adaptada.

Cobertura especial ascenso Cádiz CF. Con motivo del sexto ascenso a Primera División del Cádiz C.F. se realizó el 12 de julio un programa en directo conducido, con conexiones en directo con ilustres figuras del fútbol residentes en distintas partes del mundo.

Copa de Andalucía. En virtud del acuerdo firmado entre Onda Cádiz RTV y la RFAF, el 3 de octubre se llevó a cabo la retransmisión en directo desde Chiclana de la Frontera del partido de fútbol correspondiente a la Copa Andalucía que disputó el Chiclana C.F. con el CD San Roque.

Liga play off Primera Andaluza Senior. Onda Cádiz RTV alcanzó un acuerdo con la Federación Andaluza de Fútbol para grabar y retransmitir en directo los tres partidos de play-off de ascenso de Primera Andaluza Senior a División de Honor. La señal de la radiotelevisión gaditana permitió que toda la afición disfrutara de una competición que se celebró a puerta cerrada como medida de precaución y para evitar la propagación de la Covid-19. La competición tuvo lugar en el mes de julio en el estadio *Antonio Gallardo* de Arcos de la Frontera.

Segunda División B de Fútbol-Sala. Se han retransmitido en directo todos los partidos jugados en la ciudad por el Cádiz CF Virgili.

Segunda División Nacional Femenina de Fútbol Sala. Se han retransmitido en directo todos los partidos disputados en la ciudad por el Polideportivo Cádiz Fútbol Sala Femenino.

2.3. Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento

En 2020 se han triplicado los programas semanales de producción propia respecto al año anterior, incorporando además dos programas culturales de realización externa a través de acuerdos alcanzados con la Fundación Municipal Carlos Edmundo de Ory y con un colectivo de bibliotecarios.

La programación semanal de programas divulgativos, culturales y de entretenimiento ha quedado configurada por los siguientes espacios de servicio público:

- **Saludablemente.** Programa semanal divulgativo dedicado al ámbito de la salud y la sanidad, así como a la promoción de hábitos de vida saludables.
- **Zona Historia.** Programa divulgativo especializado en historia y conducido por una persona experta en la materia.
- **La levantá.** Programa semanal dedicado a la actividad de las cofradías gaditanas y de la Iglesia Católica.
- **El Farol.** Programa de entrevistas en el que los protagonistas deben además averiguar cuál de los relatos que se exponen es falso.
- **Sabor Gourmet.** Programa de entrevistas, en el que los protagonistas preparan un plato.
- **Historia de una calle.** Este programa recorre la historia de las calles de la ciudad a través de sus residentes.
- **Tu comercio, tu ciudad.** Programa realizado en colaboración con Centro Comercial Abierto.
- **La Despensa.** Programa dedicado a los mercados gaditanos, realizado con la colaboración de Asodemer.
- **BiblioTeConecta.** Programa semanal divulgativo iniciado en noviembre con la colaboración de cuatro bibliotecarios residentes en distintos puntos de España que, a modo de tertulia, abordan diferentes asuntos vinculados al mundo de las bibliotecas.
- **Música de lobos.** Programa cultural semanal realizado con la Fundación Carlos Edmundo de Ory.

3. RADIO

En 2020 se ha realizado una profunda remodelación de los estudios de radio, instalando cámaras de televisión y cromas. Como consecuencia de la pandemia, la programación informativa radiofónica matinal de radio coincide con la televisiva, iniciándose además un modelo de radiofórmula centrado en el Carnaval de Cádiz.

Se mantiene la versión radiofónica del programa *Zona Historia*.

4. RETRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL

4.1. Concurso Oficial de agrupaciones carnavalescas (COAC) y Carnavales

La retransmisión del COAC 2020 y de los actos más relevantes vinculados al Carnaval ha supuesto un enorme reto para la radiotelevisión municipal, superado con éxito. La empresa pública municipal afrontó la encomienda del Ayuntamiento sobre los derechos de retransmisión del concurso con los siguientes objetivos:

- Ofrecer un servicio público y de proximidad de un acontecimiento de interés general que, como sucede con otro tipo de eventos sujetos a derechos de emisión, concitan múltiples intereses y están regulados expresamente por el artículo 19 de la LGCA. En ese sentido se han llegado a acuerdos de cesión de derechos con la RTVA y el grupo 7TV para hacer llegar el evento a toda Andalucía a través de la TDT.
- Garantizar un servicio público plural, transparente, eficiente y sostenible financieramente, prestando también atención a aquellos acontecimientos que, como el concurso de infantiles y juveniles y otros actos del Carnaval, no concitan interés para otros medios de comunicación.
- Realizar un servicio radiotelevisivo y una comunicación multimedia con los máximos estándares de calidad y responsabilidad social, empleando todos los servicios multimedia disponibles en la sociedad de la información para ofrecer la máxima proyección y facilitar la participación de la ciudadanía.

Onda Cádiz RTV ha realizado una retransmisión inédita en la historia de la radiotelevisión de este país, con una emisión en directo de más de 200 horas del Concurso de Agrupaciones de Carnaval (COAC) 2020 durante 35 días ininterrumpidos, con un amplio despliegue compuesto por más de cuarenta profesionales y colaboradores para desarrollar una retransmisión única, que ha podido seguirse desde todo el mundo a través de las plataformas youtube, livestream, ivoox, la APP creada por la emisora y la propia web de Onda Cádiz. Igualmente, todas las novedades y anécdotas del certamen se narraron también a través de las redes sociales, integrando la radio y la televisión.

El domingo 9 de febrero, la radiotelevisión municipal realizó asimismo una retransmisión especial en directo desde el Teatro de la Tía Norica de la presentación de la chirigota *El batallón Rebaná: vida y obra de Manolo Santander*, en homenaje al autor fallecido el pasado 3 de septiembre.

Este esfuerzo se ha compatibilizado con el mantenimiento de la mayor parte de la programación informativa y la realización de dos nuevos programas especiales dedicados al concurso.

Todos los días, de lunes a viernes, se ha emitido el nuevo programa *Las mañanas del Falla* que, con diferentes secciones, ha complementado con un gran éxito de audiencia y con una visión más informativa y analítica la retransmisión del concurso, así como su repercusión en redes sociales, ofreciendo además una mirada retrospectiva a la historia de este certamen.

Durante la celebración del concurso, los fines de semana se ha emitido el programa *Historias del carnaval*, elaborado a partir del valioso archivo audiovisual que conserva Onda Cádiz y que es también un patrimonio de la ciudad.

La programación especial de Carnaval comenzó con la retransmisión en directo del sorteo del orden de actuación del COAC, que pudo seguirse por TDT en toda Andalucía a través del acuerdo alcanzado por Onda Cádiz con 7TV. Más de 43.200 personas visionaron este acto por Internet. En algunas redes, el 31% de las visualizaciones se realizaron desde fuera de España, lo que pone de manifiesto que el Carnaval de Cádiz es un patrimonio cultural y social sin fronteras.

El compromiso de Onda Cádiz RTV con el Carnaval se ha mantenido tras la celebración del COAC, con la retransmisión en directo del pregón, la cabalgata, el pregón del Dios Momo y otros actos de interés general, sin olvidar la calle, con un programa especial dedicado a las agrupaciones que no concurren al Falla y un especial de más de dos horas de duración – *El coro en el Carnaval de Cádiz*-, estrenado el lunes 24 de febrero.

En diferido se han emitido otros acontecimientos relevantes como el pregón infantil y el concurso de romanceros.

Actos retransmitidos:

- Carnaval en la escuela en diferido (20 de febrero)
- Final de romanceros en diferido (20 de febrero)
- Pregón infantil en diferido (22 de febrero)
- Pregón adultos en directo (22 de febrero)
- Cabalgata en directo (23 de febrero)
- Pregón Gran Momo en directo (25 de febrero)
- Programa especial de Carnaval en la Calle (diferido)
- Programa especial de coros (24 de febrero en diferido)
- Gala de entrega de antifaces y premios del COAC (3 de marzo en directo).

La ventana al mundo del Carnaval

En 2020 se ha registrado un importante ascenso en el seguimiento de la retransmisión de Onda Cádiz RTV a través de internet, por lo que puede afirmarse que la radiotelevisión municipal se ha convertido, sin sombra alguna, en la ventana del COAC y del Carnaval hacia el mundo. Las reproducciones de vídeos se han incrementado un 4% respecto al año anterior:

En el periodo de Carnaval (10 de enero a 10 de marzo) se han registrado 26 millones de visualizaciones y 5,9 millones de horas vistas de los vídeos subidos por Onda Cádiz RTV. Se ha llegado a 2,4 millones de personas residentes en diez países, lo que demuestra el creciente interés que genera esta fiesta en el exterior. Un 30% accedieron a través de búsquedas directas en youtube, lo que refleja que la radio televisión es ya una marca conocida. El canal de esta plataforma ha sumado 36.000 nuevos suscriptores, situándose en 207.000.

Por otra parte, la nueva aplicación para móviles Android e iOS "Carnaval de Cádiz 2020" ha tenido una magnífica aceptación tanto a nivel de descargas, de uso y también de valoraciones. Esta aplicación ha sido desarrollada, por primera vez, íntegramente por personal de Onda Cádiz.

El número total de usuarios únicos de ambas plataformas ha sido de 38.378, teniendo una media superior a los 10.000 usuarios al día. Los usuarios iniciaron la aplicación unas 19 veces de media, con un total de 731.000 sesiones durante el carnaval. Cada usuario vio 25 pantallas de media, sumando 965.000 pantallas vistas.

Los eventos totales, es decir, las interacciones producidas en cada una de las distintas pantallas, como consultas, filtros, visionado de la publicidad, etc. han sido 113 por usuario, generando 4.200.000 eventos.

Respecto a la distribución por plataformas, el 66,6 % son usuarios de Android y el 33,4% de iOS, lo que justifica la necesidad de desarrollar contenidos para ambas plataformas. La app ha tenido presencia en 90 países, principalmente en el continente europeo.

Gala de entrega de premios y antifaces de oro

La retransmisión de los actos vinculados al Carnaval y al COAC concluyeron con la difusión en directo de la Gala de entrega de premios y antifaces de oro, una obligación asumida en la encomienda municipal y que por primera vez ha realizado Onda Cádiz. El acto se celebró el 3 de marzo y ha cosechado una destacable audiencia en Internet, con más de 3.000 personas siguiendo el directo a través internet.

4.2. Programación navideña

En las Navidades 2019-20 se ha emitido un programa especial de villancicos, que se estrenó el 24 de diciembre, grabado con asistencia de público en la terraza de Cajasol patrocinadora del evento.

El Ayuntamiento solicitó a Onda Cádiz RTV facilitar la señal institucional de los actos previstos el día 5 de enero con motivo de la celebración del día de Reyes Magos ante la expectación mediática que suscitó la presencia de Alejandro Sanz. Por primera vez en la historia de la radiotelevisión se realizó un programa matinal en directo que se prolongó desde las 11 a las 15 horas, seguido por la tarde de la tradicional retransmisión en directo de la cabalgata. El programa ha registrado más de 75.000 visualizaciones en internet.

4.3. Semana Santa

La suspensión de los actos y desfiles procesionales tradicionales fue paliada con la realización de un programa resumen de tres horas de duración de las procesiones de los años 2018 y 2019, así como la redifusión de actos del año anterior.

4.4. Cádiz Vibra

Entre los meses de mayo y julio se ha realizado y emitido, el programa de música y teatro *Cádiz Vibra*, en colaboración con la Delegación Municipal de Cultura, con el propósito fundamental de paliar la crisis económica que la COVID ha provocado en el sector. La mayor parte de las actuaciones musicales se grabaron en exteriores, en diferentes espacios públicos de la ciudad. Un total de 43 grupos e intérpretes han participado en el programa.

4.5 Cádiz con orgullo

Las medidas de confinamiento social originaron la suspensión de los actos públicos y de las manifestaciones que celebra cada año la comunidad LGTBIQ+ para reivindicar la igualdad y denunciar la discriminación que aún sufre el colectivo. El Día Internacional del Orgullo se celebró el 28 de junio y en 2020 se conmemoró el 50 aniversario de la primera manifestación mundial, que discurrió por las calles de Nueva York y Los Ángeles. También se cumplía el 15 aniversario de la promulgación de la ley que autorizó el matrimonio homosexual en España, lo que situó a nuestro país a la cabeza de la protección de derechos civiles.

Ante la ausencia de actos públicos, Onda Cádiz RTV realizó un programa especial de tres horas copresentado por Enrique Miranda y una representante del colectivo trans, la matemática Paula Piniella, con el fin de dar mayor protagonismo y visibilidad al movimiento y contribuir también a erradicar estereotipos.

El programa musical y divulgativo se grabó en los antiguos Depósitos de Tabaco de la ciudad y en plató, intercalando música, entrevistas, debates y una visión a los hitos más importantes alcanzados por el colectivo en el mundo y en nuestro país, así como de los retos pendientes.

Intervinieron en el programa el ministro de Justicia, Juan Carlos Campo; la ex ministra de Igualdad Bibiana Aído, hoy delegada de ONU en Ecuador y Colombia; el delegado territorial de la Junta de Andalucía Miguel Andreu, la delegada municipal de Feminismos Lorena Garrón; el alcalde Cádiz y representantes de todos los grupos municipales. El espacio contó con la participación del catedrático de la Universidad de Cádiz, Francisco Vázquez; experto en la historia del movimiento homosexual en el mundo; Susana Domínguez, psicóloga, feminista, activista LGTBI y presidenta de JereLesgay; José García, periodista, profesor y miembro de Cuerpos Periféricos, y Esperanza Moreno, presidenta de la asociación provincial Arco Iris que ha desarrollado diversas actividades educativas en torno a la diversidad afectiva-sexual y de género.

La música estuvo a cargo de Merche Corisco y Sebastián Robles, quienes canciones ligadas al movimiento LGTBIQ+. El programa fue traducido al lenguaje de signos.

4. 6 Retransmisión especial *Juanillos*

Con objeto de que la fiesta de los Juanillos se mantuviera en el año de pandemia, el Ayuntamiento de Cádiz, a través de la Delegación de Fiestas decidió “rediseñar” esta celebración. Así, el 23 de junio, se llevó a cabo la quema de juanillos, y se lanzaron fuegos artificiales desde la playa de La Caleta. Estos actos fueron retransmitidos en directo por la radiotelevisión municipal en un programa especial realizado desde el Castillo de Santa Catalina, que contó con la colaboración de la documentalista Yolanda Vallejo.

4.7 Corpus Christi.

El día 14 de junio, ante la inexistencia de cultos públicos por las calles de la ciudad, se retransmitió en directo la Pontifical y la procesión claustral celebradas en la Catedral de Cádiz.

4.8 Noches de azotea

La Fundación Cajasol y Onda Cádiz RTV suscribieron un acuerdo de colaboración para que el ciclo de conciertos *Noches de la azotea* fuera accesible a la población gaditana a través de la televisión. Se emitieron en diferido los conciertos de Nina Alemania, Laura Marchena, Jesús Bienvenido, Milián Oneto y Pepe Mata.

4.9 Alcances

Onda Cádiz RTV y la dirección de Alcances llegaron a un acuerdo de colaboración para paliar las restricciones de público que sufrió el festival difundiendo a través de la TDT y por streaming una programación especial entre el 24 de septiembre y el 3 de octubre.

Onda Cádiz ha emitido las tres galas de entrega de premios y clausura celebradas a puerta cerrada, diez de las obras que se han presentado a diferentes secciones y siete coloquios realizados por la plataforma FilmAnd.

En esta 52 edición del festival, Onda Cádiz RTV se ha implicado también en la sección *Cádiz Produce*, a la que concurrieron cinco obras, con la celebración y organización tanto del jurado como de la gala de entrega de premios. Tras la gala de clausura del festival se emitió la obra ganadora.

Tanto el programa *Más cine* como *El palenque* se dedicarán a Alcances y al género documental.

4.10 Ciclo Noches de Teatro

La Delegación Municipal de Juventud puso en marcha el ciclo “Noches de Teatro”, a través del que todos los miércoles, en el Auditorio Costa Rica, se representaba una obra de teatro. La radiotelevisión municipal grabó y emitió en diferido estos programas, manifestando así su apuesta por la divulgación cultural.

A lo largo de los meses de julio, agosto y septiembre fueron grabadas y emitidas las siguientes obras:

- “*Tartufo*”, de la compañía Descarado teatro.
- “*Migrantes*”, de la compañía La caja de grillos.
- “*ImprON. Enciende tu imaginación*”, de la compañía Improductivos teatro.
- “*John Star...viaje a por mi sueño*”, de la compañía Vandydos.
- “*El Persa*”, de la compañía Taller de teatro grecolatino de Teatro.
- “*Talía y Melpómene*”, de la compañía La barruda producciones.
- “*La liada gaditana*”, de la compañía Indiscreto Teatro.
- “*El noticiero*”, de la compañía Ahora en serio.

4.11 Semana de movilidad

Del 16 al 22 de septiembre de 2020, coincidiendo con la semana europea de la movilidad, la radiotelevisión municipal retransmitió todas las actividades que se desarrollaron desde el Ayuntamiento, tales como debates, un tour renovable, un taller de circulación y taller de reparación de bicicletas.

Todo este contenido fue emitido en su mayor parte en su magacín diario “El Mirador”. Igualmente, programas como “Ángulo abierto” o “El Palenque” acogieron sendos debates sobre movilidad, clima y energía.

4.12 Gala EDUSI.

En el mes de diciembre se presenta en un acto público en la Casa de Iberoamérica el proyecto para optar a los fondos europeos para la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), acto que fue retransmitido íntegramente en directo por Onda Cádiz RTV.

4.13 Especial Zona Historia desde el Teatro Romano.

Con motivo de la celebración del 40 aniversario del hallazgo del Teatro Romano de Cádiz, Onda Cádiz RTV, en su programa Zona Historia, realizó un especial en este enclave gaditano, que contó con colaboradores de Darío Bernal, catedrático de Historia Antigua de la UCA; Francisco Blanco, arqueólogo; Francisco Alarcón, director del Centro de Interpretación y del Teatro Romano, y Juan de Dios Borrego, doctor en Historia.

4.14 Coronación de San José

El día 31 de noviembre se retransmitió en directo la emisora la ceremonia de la coronación canónica de la imagen de San José, que tuvo lugar en la Santa Iglesia Catedral de Cádiz. El acto contó con la colaboración de la documentalista Yolanda Vallejo.

4.15 Asamblea para la elección del cortejo de Reyes Magos 2021.

Acto celebrado el 16 de octubre, sin público, que tuvo lugar en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Cádiz (COGITI) para dar a conocer los colectivos que encarnarían a Melchor, Gaspar, Baltasar, Estrella de Oriente y Cartero Real del año 2021.

4.16 Programa especial festividad de Todos los Santos.

Realizado desde el Mercado Central de Abastos para paliar la ausencia de actos públicos con motivo de la de la festividad de todos los santos.

4.17 Programación especial por la festividad de la Virgen del Rosario.

Debido a las restricciones por el covid 19, en 2020 no procesionó como es habitual la Patrona de Cádiz, por lo que Onda Cádiz llevó a cabo una programación especial, emitiendo íntegramente el pregón, y elaborando un programa con cabecera específica sobre esta festividad.

4.18 Conciertos “La báskula”.

Un programa que apuesta por el fomento de la música realizada por los grupos que están comenzando su andadura. De esta manera, y en virtud de la iniciativa puesta en marcha por la Delegación Municipal de Juventud, nace el ciclo de conciertos denominado “La Báskula”, que fue grabado todos los jueves en la sala de conciertos La Báskula a partir de las 19:00 horas, hasta el mes de diciembre, y emitidos en diferido.

5. ONDA CÁDIZ MEDIA

Onda Cádiz RTV ha mejorado en 2020 sus contenidos digitales para acceder a su programación en directo y a la carta, creando un sitio integral en la red de elementos multimedia que ofrece un flujo de noticias diarias de interés general, así como programas de radio y televisión. El propósito es que Onda Cádiz RTV se abra al mundo a través de Internet, permitiendo compartir información sobre nuestra sociedad, cultura y valores democráticos con otras sociedades, lo que contribuye a eliminar desigualdades y propiciar la participación ciudadana más allá de las fronteras de las emisiones radiotelevisivas convencionales.

La estrategia de potenciar la emisión digital de los programas producidos para la TDT se ha traducido en un considerable incremento de las visualizaciones a través de plataformas de internet y redes sociales. Como dato relevante, Onda Cádiz alcanzó en 2020 un 78% más de popularidad que las televisiones municipales más relevantes de Andalucía, situándose como el canal más buscado en Carnaval y Semana Santa.

La web se ha transformado con una vocación de servicio público, imprescindible para propiciar el derecho de acceso y la participación de la ciudadanía en sus contenidos. Su puesta en marcha ha coincidido con el cierre del diario *OCádizdigital* que gestionaba la sociedad desde 2017.

La nueva web *OndaCádiz.es* ha generado un incremento del 6% en el tráfico de usuarios respecto al mismo periodo del año anterior y de un 13% en el número de sesiones. El número de páginas vistas por cada usuario ha aumentado un 73%.

El 27,3% de las personas usuarias visitan la web para ver la televisión en directo; un 22% contenidos a la carta y un 13,7% las noticias. El 11,5% visita la portada. El 74,7% de las visitas se realizan desde dispositivos móviles.

La difusión de contenidos a través de las plataformas de internet ha sido especialmente relevante debido a que la pandemia y el confinamiento ha originado un notable incremento de contenidos televisivos en todas sus vertientes. También es cierto que la población más joven ve la televisión a través de internet, de ahí que Onda Cádiz esté diversificando el uso de redes para emitir programas. En 2020, twitter ha sido un canal importante para la retransmisión de producciones exteriores, como el deporte.

A través de Facebook se ha llegado a 1,2 millones de personas en 2020 y mediante la página web a 4,8 millones. Ambas páginas suman los 14.500 seguidores.

También es significativo el canal generalista de Onda Cádiz en youtube, con casi 23.000 suscriptores y donde en algunos periodos del año se han alcanzado las 823.741 visualizaciones.

6. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

La radiotelevisión municipal comenzó sus emisiones en 2006. Desde entonces acumula programas radiofónicos y televisivos, así como archivos sonoros y de video de enorme valor como patrimonio audiovisual de la ciudad, de ahí que se haya dotado este departamento de más recursos humanos.

En 2020 se catalogaron y archivaron 7.556 videos, 1.611 más que el año anterior, lo que supone 2.720 horas de contenidos audiovisuales.

Desde este departamento se realizan tareas como subir diariamente la programación íntegra al canal de youtube, donde se puede acceder a 22.600 videos de Onda Cádiz.

7. ACCESIBILIDAD A ONDA CÁDIZ

Se ha renovado el **Convenio con el centro integral de personas sordas Albor** para mejorar la accesibilidad universal a la programación y que los contenidos accesibles respondan a las demandas de las personas con problemas auditivos. Mediante este acuerdo se traducen el programa informativo semanal *Noticias 5 día* y el diario

Noticias 1, así como *El submarino amarillo*. También el programa semanal dedicado al Carnaval *Haciendo tipo*.

Se ha incorporado lengua de signos a programas especiales como *Cádiz con orgullo*.

8. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA AL AYUNTAMIENTO Y ENTES MUNICIPALES

La Sociedad Municipal Información y Comunicación SAU desarrolla y gestiona páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica para el Ayuntamiento de Cádiz y los diferentes entes municipales.

Entre otros servicios se gestionan parte de los servidores (servidores y bases de datos) de diferentes web municipales (Ayuntamiento, turismo, transparencia, puerto-ciudad, Emasa y juventud, entre otras), la red de cámaras turísticas y los puntos wifis que dan conexión a plazas de la ciudad.

La red de cámaras turísticas consta actualmente de 26 equipos distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad, aunque no todos están en funcionamiento, mientras que existen 39 plazas wifis con funcionamiento también irregular.

Con la red de cámaras turísticas se ha creado un canal de noticias en youtube que se actualiza constantemente y que permite ver imágenes en directo de la ciudad, y consultar la previsión meteorológica.

En relación al desarrollo de Apps vinculadas al Carnaval, Semana Santa y servicios municipales, en 2020 se estrenó una nueva aplicación de Carnaval.

Un servicio significativo es el que se presta a través de la gestión de las 22 pantallas (16 de ellas mupis) desplegadas en la ciudad y las 48 móviles existentes en los autobuses urbanos de Cádiz.

A través de las pantallas urbanas y las existentes en los autobuses de Cádiz se facilita básicamente información de servicio público a la ciudadanía mediante comunicaciones institucionales de diferentes delegaciones municipales sobre programación cultural, congresos, talleres, festivales, eventos solidarios y la pandemia por COVID-19.

En 2020 se han difundido en el circuito de pantallas 78 campañas municipales, que han supuesto la elaboración de 282 videos realizados por personal de Onda Cádiz.

9. GESTIÓN ECONÓMICA

Las cuentas consolidadas del ejercicio 2020 reflejan unos gastos totales de 3.714.130,33 euros y unos ingresos de 4.079.483,22 euros, resultando una ejecución positiva frente al presupuesto estimado. Se ha conseguido un mayor ahorro en gastos de un 10,96% y a su vez un incremento en ventas de publicidad y programas en un 79,25% respecto al ejercicio anterior, según se refleja en la siguiente tabla:

| EJERCICIOS | 2020 | 2019 | RESULTADO | % |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| INGRESOS | 4.079.483,22 | 4.111.362,52 | -31.879,30 | -0,78% |
| GASTOS | 3.714.130,33 | 4.171.212,36 | -457.082,03 | -10,96% |

Ingresos actividad

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| SUBVENCION | 3.485.349,65 | 3.688.056,30 | -202.706,65 | -5,50% |
| VENTAS PUBLICIDAD Y PROG. | 580.881,53 | 324.057,88 | 256.823,65 | 79,25% |

Los ingresos de explotación ascendieron a 3.485.349,65 euros, un 5,50% menos que en el ejercicio anterior, desglosado en las siguientes partidas: 2.859.640,00 euros correspondientes a la subvención municipal y 625.709,65 euros recibidos como *aportación extra transferencias*.

En cuanto a los gastos, tres conceptos suman la mayor parte del resultado de la sociedad según la siguiente tabla:

Gastos actividad

| EJERCICIOS | 2020 | 2019 | RESULTADO | % |
|------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|
| PERSONAL | 987.195,38 | 1.004.608,79 | -17.413,41 | -1,73% |
| APROVISIONAMIENTOS | 1.178.060,67 | 1.143.057,08 | 35.003,59 | 3,06% |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 1.214.940,13 | 1.214.240,27 | 699,86 | 0,06% |

El gasto de personal en el ejercicio 2020 ha sido de 987.195,38 euros, partida que ha descendido respecto al ejercicio anterior en 17.413,41 € debido a la suspensión de retransmisiones especiales por el estado de alarma. Este capítulo supone el 26,58% del total de los gastos.

La partida denominada aprovisionamientos representa el 31,72% del presupuesto de explotación, con una cuantía de 1.178.060,67 euros, que incluye todos los gastos que exige la producción diaria de contenidos.

10. RECURSOS HUMANOS

La plantilla de Onda Cádiz RTV no ha experimentado variación alguna, En la sociedad trabajan 23 personas, de las que el 65,22% son hombres y el 34,78% mujeres. Con este personal se realiza parte de los servicios que presta la sociedad, que se complementa con los contenidos y servicios contratados mediante convocatoria pública con una productora -Olvido Producciones- cuyo contrato se prorrogó en 2019.

Las medidas adoptadas como consecuencia de la pandemia han impedido la realización de prácticas en la empresa.

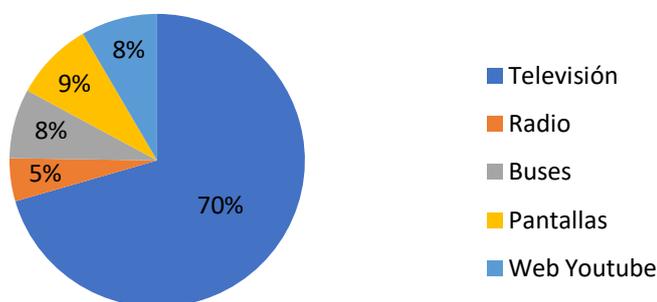
11. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La gestión comercial de la publicidad en los diversos soportes disponibles se realiza en un contexto de alta responsabilidad, teniendo en cuenta que la función de servicio público prevalece siempre. La mayor parte de los contenedores de los espacios publicitarios se utilizan también para la difusión de mensajes de servicio público.

En facturación, el principal soporte publicitario lo constituye la televisión, seguido de las 79 pantallas existentes en la ciudad y en el transporte urbano, radio y soportes digitales.

En 2020, la sociedad obtuvo 395.983,72 € por ingresos comerciales, de los que el 71,20% proceden de la televisión y un 15,53% de los mensajes que se insertan en las pantallas urbanas y móviles. Hay que restar sin embargo los gastos del departamento comercial, que ascienden a 93.804,77 euros.

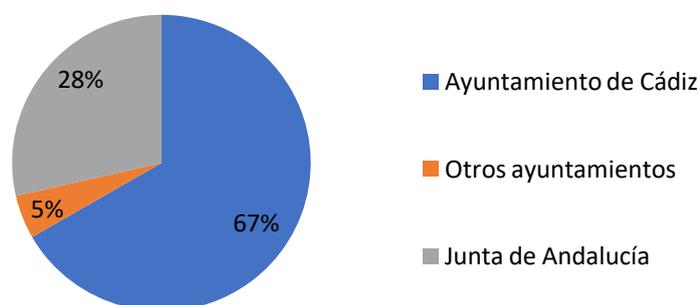
Porcentaje de facturación por soporte publicitario año 2020



El número de campañas se reparten en 93 televisivas, 49 digitales y 58 radiofónicas. Dentro de la publicidad institucional emitida en televisión, el 67% corresponde a campañas municipales de información y sensibilización, con un promedio de 6 anuncios al día. En este año han tenido una importancia señalada las campañas de información sobre la Covid-19, tales como concienciación sobre el uso de mascarillas, vía telemática de atención del Ayuntamiento de Cádiz, quédate en casa, etc.

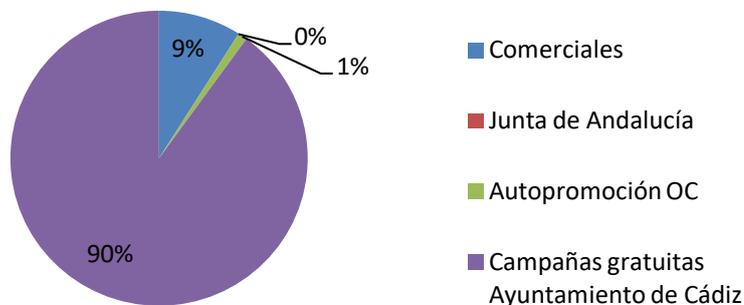
Además, el departamento de realización de Onda Cádiz RTV ha elaborado en 2020 un total de 28 videos institucionales.

Publicidad institucional emitida en televisión



La mayor parte de las comunicaciones incluidas en el soporte digital se diseñan y elaboran en Onda Cádiz RTV. En 2020 se elaboraron para el circuito de pantallas 409 vídeos correspondientes a 78 campañas gratuitas municipales, lo que supone un 90% del total realizado.

Distribución del número de vídeos realizados por OC según ordenante



12. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Onda Cádiz ha reforzado en 2020 su compromiso social y de servicio público propiciando acuerdos con diferentes sectores de la sociedad para ofrecer contenidos de proximidad de calidad, que respondan verdaderamente a las necesidades de la población, contribuyan a la difusión y hábitos saludables, así como a los valores asociados al patrimonio y al tejido social y empresarial de la ciudad. Entre los acuerdos suscritos en 2019 se encuentran los siguientes:

Acuerdo de colaboración con la Fundación Carlos Edmundo de Ory para la emisión del programa *Música de lobo* y la elaboración de programas monográficos en 2023, con motivo del aniversario del nacimiento del poeta.

Prórroga del acuerdo con el centro integral de personas sordas Albor para la traducción al lenguaje de signos de programas televisivos.

Acuerdos de colaboración con la Fundación Cajasol para el COAC y acercar a través de la televisión a la sociedad los programas celebrados en la entidad *Noches de azotea* y *Villancicos flamencos*.

Acuerdos con Canal Sur y 7TV para la difusión del COAC en toda Andalucía y en el caso de la red de televisiones locales para la difusión de eventos deportivos.

Convenio de colaboración con la Delegación Municipal de Cultura y Fiestas para la celebración y retransmisión del ciclo de conciertos *Cádiz Vibra*.

Acuerdo de colaboración con la Delegación Municipal de Juventud para la celebración y retransmisión del programa de conciertos *La báskula*.

Acuerdo de colaboración con la FADDF (Federación Andaluza de Deportes de Personas con Discapacidad Física) para la retransmisión de los campeonatos celebrados en Cádiz los días 21 y 22 de noviembre.

Acuerdo de colaboración con el Polideportivo Cádiz Fútbol Sala Femenino sobre los derechos audiovisuales de retransmisión de los encuentros de la categoría de la Segunda División Nacional Femenina de Fútbol Sala Femenino.

Acuerdo de colaboración con el Club Deportivo Virgili Fútbol Sala de Cádiz sobre cesión de derechos de la Liga Nacional de Fútbol Sala, categoría Segunda B, Grupo V.



De izquierda a derecha: Francisco Márquez, Carmen Morillo, Monte Mures y Antonio Louzado.

Acuerdo con la Real Federación Andaluza de Fútbol (RAFA) para la emisión conjunta de partidos de la Play off ascenso 1ª andaluza senior a División de Honor Senior.

Acuerdo con la RAFA para la retransmisión televisiva del partido de fútbol correspondiente a la Copa de Andalucía entre el Chiclana CF. y el CD San Roque.