



MEMORIA ONDA CÁDIZ RTV

Año 2022

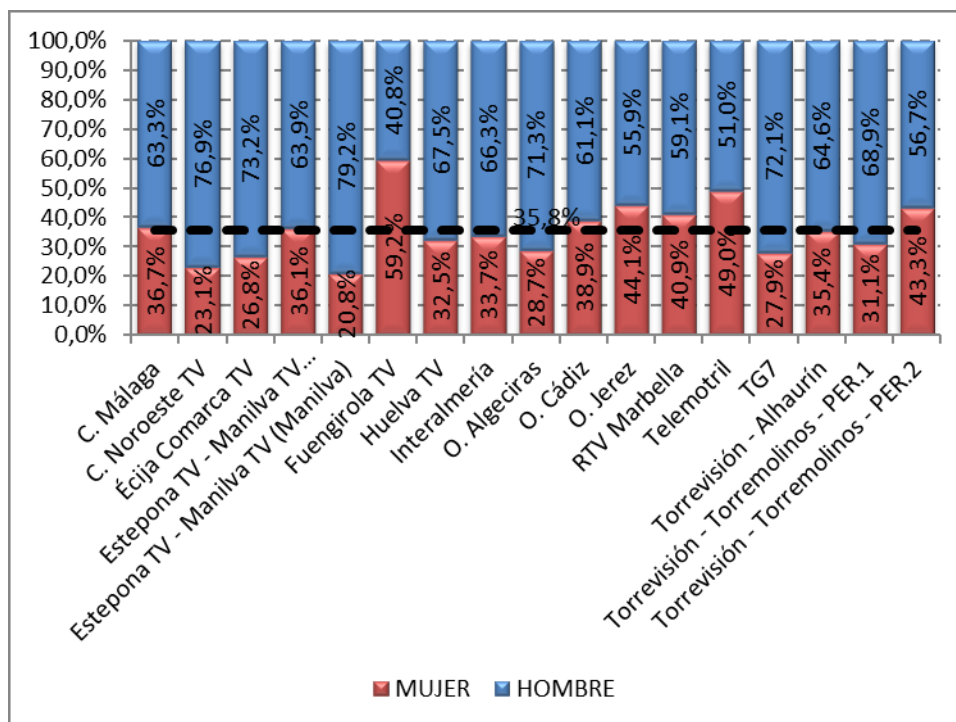
ÍNDICE

- 1.- Introducción.
- 2.- Televisión.
 - 2.1.- Programación informativa.
 - Información diaria en directo.
 - Informativo semanal.
 - Información-opinión.
 - Información especializada.
 - Información institucional.
 - 2.2.-Deporte.
 - 2.2.1..Retransmisiones en directo.
 - Liga Nacional de Fútbol Sala
 - Campeonato de España de Natación Adaptada
 - Campeonato de Andalucía de Natación Adaptada
 - VI Edición de la Fan-Pin Race *Miguel de Cervantes*
 - Gala del Deporte Gaditano
 - Campeonatos de España de Selecciones Autonómicas de Fútbol Sala
 - 2.3.- Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento.
- 3.- Radio.
- 4.- Retransmisiones y programación especial.
 - 4.1.- Programación especial de Carnaval.
 - 4.2.- Programación navideña.
 - 4.3.- Semana Santa.
 - 4.4.- Corpus Christi
 - 4.5.- Procesión Magna
 - 4.6.- Concierto conmemorativo de la Banda del Rosdario
 - 4.7.- Vía Crucis de las Hermandades y Cofradías
 - 4.8.- Festival de cine Alcances.
 - 4.9.- Festividad de la Virgen del Rosario
 - 4.10.- Candidatura de Cádiz al XIX Congreso de la Lengua.
 - 4.11.- La Danza del Viento
- 5.- Onda Cádiz Media.
- 6.- Documentación y archivo.
- 7.- Accesibilidad.
- 8.- Desarrollo y gestión de las páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica al Ayuntamiento y entes municipales.
- 9.- Gestión económica.
- 10.- Recursos humanos.
- 11.- Comercialización, publicidad y marketing.
- 12.- Compromiso con la sociedad.

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2022 ha sido de transición hacia la normalidad, aunque la pandemia por la COVID 19 ha seguido condicionando algunas retransmisiones especiales y programas. Las videollamadas llegaron a las televisiones para quedarse y se han convertido en un recurso habitual para la realización de entrevistas y propiciar la participación en programas.

Onda Cádiz RTV se mantiene como la televisión pública local más plural desde la perspectiva política y social, según el informe publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía. El tiempo de antena del Gobierno municipal es del 55% y es destacable también la atención que se presta a organizaciones políticas sin representación institucional. La visibilidad de la mujer es del 38,9%, lo que roza la paridad, una cifra que sólo se supera en municipios que cuentan con alcaldesas. La evolución es aún más positiva si se tiene en cuenta que, en 2009, con una alcaldesa al frente del Ayuntamiento, la presencia femenina en Onda Cádiz era del 34%.



Tras la presencia institucional (Gobierno-Ayuntamiento) con un 25% de tiempo de palabra, les siguen en tiempo de antena los representantes de organizaciones ciudadanas y, en tercer lugar, los sindicatos, con un 9% de tiempo de antena. Es la única televisión local de Andalucía analizada donde las organizaciones sindicales ocupan un papel relevante en sus informativos. Ello obedece a que las noticias de carácter

económico y laboral suponen el 20% de los temas tratados en los informativos. El primer lugar lo ocupan las noticias de ámbito social, con un 25% ,y el tercero el arte y la cultura, con 13%. En cuarto lugar, figuran las noticias de ámbito sanitario. La crónica política supone un 7% de las noticias difundidas. Estos datos pueden tomarse como indicador, tal como afirma el CAA en su decisión, de que la radiotelevisión municipal de Cádiz está al servicio de la ciudadanía como exige su función de servicio público.

La radiotelevisión municipal ha seguido potenciando el crecimiento de su audiencia a través de internet, con la puesta en marcha de la plataforma propia *Vive Onda Cádiz* y la disposición de contenidos a la carta y redes sociales. El 30 de noviembre de 2022, se aprobó el código interno regulador del derecho de acceso, disponible en la web de Onda Cádiz para que los grupos sociales puedan ejercer dicho derecho constitucional.

Esta regulación tendrá un carácter provisional, hasta que la Junta de Andalucía apruebe el desarrollo reglamentario previsto en la legislación.

El Consejo de Administración es el órgano de control de la sociedad municipal que gestiona la radiotelevisión y donde, de forma colegiada y plural, se adoptan la mayor parte de las decisiones relativas a la gestión y programación. En 2022 celebró once reuniones.

2. TELEVISIÓN

La programación de Onda Cádiz RTV no ha experimentado cambios relevantes respecto al año anterior. Ofrece en su parrilla de emisión 35 programas diarios y semanales, a lo que se suman las retransmisiones en directo y/o diferido de acontecimientos de interés general. En cumplimiento de las funciones establecidas para la prestación del servicio público, la programación diseñada abarca distintos géneros, con un importante peso de los contenidos informativos y culturales o divulgativos sobre el entretenimiento. El propósito es satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento, preservando el pluralismo y propiciando el acceso a grupos sociales de todos los ámbitos.

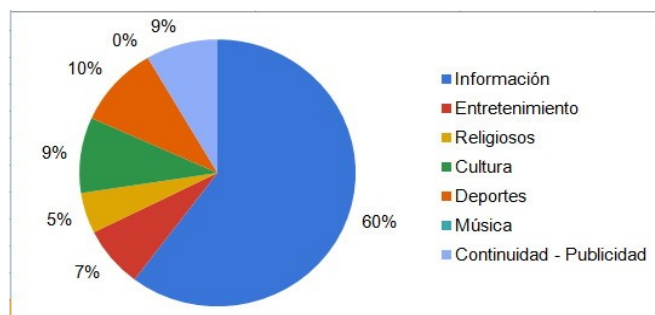
Estadísticas del año 2022		
Horas de primera emisión frente a redifusión		
Concepto	Minutos semanales	%
Primera emisión	139336	26,51%
Redifusión	273821	52,10%
Continuidad - Publicidad	38043	7,24%
Noticias 24 horas	74400	14,16%
Total	525600	100,00%
Distribución de contenidos solo primera emisión		
Concepto	Minutos semanales	%
Información	91719	60,28%
Entretenimiento	11235	7,38%
Religiosos	7499	4,93%
Cultura	13922	9,15%
Deportes	14960	9,83%
Música	0	0,00%
Continuidad - Publicidad	12830	8,43%
Total	152165	100,00%
Distribución de contenidos incluyendo estrenos y redifusiones		
Concepto	Minutos semanales	%
Información	259042	49,29%
Entretenimiento	42354	8,06%
Religiosos	14257	2,71%
Cultura	58342	11,10%
Deportes	39162	7,45%
Música	0	0,00%
Continuidad - Publicidad	38043	7,24%
Noticias 24 horas	74400	14,16%
Total	525600	100,00%
Horas de emisión según producción propia o ajena		
Concepto	Minutos semanales	%
Primera emisión propia	209404	39,84%
Redifusión propia	264791	50,38%
Producción propia	474195	90,22%
Primera emisión ajena	4332	0,82%
Redifusión ajena	9030	1,72%
Producción ajena	13362	2,54%
Continuidad - Publicidad	38043	7,24%
Total	525600	100,00%

El entretenimiento y la programación religiosa han crecido en torno a dos puntos respecto al 2021 tras recuperarse las retransmisiones vinculadas al Carnaval y la

Semana Santa. Cada día se realizan cinco horas y media de programación informativa en directo. Trece de los veinte programas informativos son especializados en ámbitos como el deporte, la cultura, el flamenco, cine, carnaval, medio ambiente, educación, etc. Es una de las televisiones andaluzas generalistas con mayor número de programación deportiva, que ha pasado del 6.59% al 9,83% registrado en 2022. El porcentaje de redifusiones es del 52%, por debajo del 60% del tiempo de emisión que permite la legislación.

2.1. Programación informativa

La programación de Onda Cádiz RTV pivota esencialmente sobre la información de actualidad en directo y la información especializada. Como novedad es significativa la potenciación de las conexiones en directo y el pluralismo. La programación informativa de carácter local supera las 30 horas semanales cuando la legislación exige un mínimo de diez. La mayor parte de los contenidos incluidos en el apartado *continuidad-publicidad* son autopromociones para informar de la programación.



2.1.1 Información diaria en directo

- Cádiz al día.** Programa matinal directo y diario, de media hora.
- Angulo abierto.** Programa en directo de hora y media de duración dedicado al análisis diario de la actualidad informativa con participación de personas expertas y debate.
- El Mirador.** Programa diario en directo de hora y media dedicado a asuntos sociales, culturales y divulgativos, donde en 2021 se han incluido secciones fijas dedicadas a la seguridad vial y el fútbol base, así como una sección de sociedad realizada por Ignacio Casas. En este programa se cede además espacios periódicos a grupos sociales significativos que solicitan derecho de acceso.
- Cádiz Contigo.** Programa de una hora en directo con entrevistas y colaboración de personas expertas, con formato magacín.
- Noticias 1** realizado en directo por los servicios informativos de Onda Cádiz, con traducción al lenguaje de signos. Se ha ampliado su duración a media hora

-**Noticias 2.** Telenoticiario vespertino de media hora realizado en directo por los servicios informativos.

2.1.2 Informativo semanal

-**Noticias 5 días.** Un programa de fin de semana que resume la actualidad más relevante de la semana incorporando el lenguaje de signos.

2.1.3 Información-opinión

-**El Palenque.** Programa de debate y opinión emitido los sábados.

-**Cádiz Opina.** Programa semanal de media hora en el que la ciudadanía opina sobre asuntos de actualidad.

2.1.4 Información especializada

-**La Buena Educación.** Este espacio semanal parte de una iniciativa aprobada por la Corporación Municipal solicitó a Onda Cádiz RTV un programa especializado y dirigido a la comunidad educativa, con la que se mantiene un canal de comunicación directo para que sus actividades, noticias y asuntos de interés general sean abordados asiduamente.

-**Jaleo.** Programa cultural semanal dedicado al flamenco.

-**Haciendo tipo.** Programa cultural semanal especializado en carnaval.

-**Traspunte.** Programa semanal especializado en cultura, desde el que se informa de los acontecimientos culturales que se celebran en la ciudad con entrevistas, tertulias y una sección dedicada a la literatura y novedades editoriales realizada en colaboración con las librerías.

-**Aula Magna.** Programa especializado en asuntos vinculados a la Universidad.

-**El Muelle.** Programa especializado en la actividad portuaria.

-**Hello Cádiz.** Programa dedicado al sector del turismo.

-**Miradas.** Programa semanal realizado con la colaboración de la Fundación Municipal de la Mujer, Feminismos y colectivos LGTBI+.

-**La primavera silenciosa.** Programa especializado en ecología y medio ambiente.

-**Más Cine.** Programa dedicado a la industria audiovisual.

2.1.5. Información institucional

En este género se han incluido aquellas emisiones estrictamente institucionales como las sesiones plenarias de la Corporación Municipal o mensajes institucionales que se realizan como parte de la función de servicio público, con una grabación íntegra y su emisión en directo o en diferido. En 2022 se han retransmitido 16 sesiones plenarias, accesibles a la carta en la página web de Onda Cádiz.

2.2. Deporte

El deporte es uno de los géneros básicos de la programación en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, desde el que se puede además contribuir a la transmisión de valores, como la igualdad y la inclusión social. Onda Cádiz está entre los prestadores del servicio público que más atención presta al deporte, superando incluso a la RTVA.¹ La radiotelevisión mantiene cinco programas especializados en deporte, alcanzando el 10% del tiempo de programación:

-**El dorsal**, programa de información plurideportiva semanal, desde el que se presta una especial atención al deporte femenino y a deportes minoritarios.

-**El submarino amarillo**, programa diario de lunes a viernes especializado en fútbol y dirigido a informar en particular del Cádiz CF y de la liga.

-**Horizonte Sur**, programa semanal dedicado al deporte náutico.

-**RFAFtvLIVE**, programa semanal producido por la Federación Andaluza de Fútbol que analiza la actualidad regional y **RFAFtvExpress**, que aborda los viernes la previa de los encuentros previstos en el fin de semana.

2.2.1 Retransmisiones en directo

Liga nacional de fútbol sala. En 2022 se ha mantenido la retransmisión en directo de acontecimientos deportivos relevantes sobre los que Onda Cádiz RTV ha tenido derechos de emisión, así como la liga de fútbol-sala en la que participan el Cádiz CF Virgili y el Cádiz FSF. Los partidos se emiten en TDT, plataformas de internet, redes sociales y a través del canal televisivo de la Federación Andaluza de Fútbol. En total se han emitido diez partidos disputados en la ciudad.

Campeonato de España de Natación Adaptada. Onda Cádiz RTV ha retransmitido en directo el Campeonato de España Absoluto por Comunidades Autónomas de Natación Adaptada, prueba disputada el 19 y 20 de marzo en la piscina del Complejo Deportivo “Ciudad de Cádiz”. En la competición participaron más de 300 deportistas representando a quince comunidades.

Campeonato de Andalucía de Natación Adaptada y Open de Natación Multidisability. Por tercer año consecutivo se han retransmitido en directo desde la Piscina Municipal Complejo Deportivo *Ciudad de Cádiz* los campeonatos de natación adaptada de Andalucía con el propósito de contribuir a la visibilidad esta modalidad deportiva y transmitir una imagen normalizada, libre de estereotipos, de las personas

¹ Informe de contenidos emitidos por las televisiones andaluzas publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía.

con discapacidades. Estos campeonatos están organizados por la FADDF, el Club de Natación Adaptada *Gades*, y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Cádiz.

VI edición de la Fan-Pin Race *Miguel de Cervantes*. El sábado, 8 de octubre, Onda Cádiz RTV retransmitió en directo la Fan-Pin Race, una singular competición de extrema dureza que por primera vez en su historia fue televisada en toda Andalucía gracias al acuerdo de colaboración alcanzado con 7TV y la Armada Española. La prueba discurre a través de ocho kilómetros de tierra y agua, de los que dos son fango, en el poblado militar de San Fernando. Desde el punto de vista televisivo ha sido todo un reto profesional debido a las dificultades que entrañaba la realización y emisión de esta prueba.

Gala del Deporte Gaditano. El 4 de abril se retransmitió en directo la Gala del deporte gaditano, acto en el que se reconoce a personas y entidades que han destacado en el ámbito deportivo. Onda Cádiz RTV colabora también con la realización de los videos de los premiados.

Campeonatos de España de selecciones autonómicas de fútbol sala sub-19 y sub-16. Onda Cádiz suscribió un acuerdo de colaboración para participar en la realización y emisión de estos campeonatos desarrollados en San Fernando entre el 17 y el 24 de abril.

2.3. Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento

En 2021 se han incrementado los programas a través de acuerdos alcanzados con colectivos culturales y sociales de la ciudad.

La programación semanal de programas divulgativos, culturales y de entretenimiento ha quedado configurada por los siguientes espacios de servicio público:

-Saludablemente. Programa semanal divulgativo dedicado al ámbito de la salud y la sanidad, así como a la promoción de hábitos de vida saludables.

-Zona Historia. Programa divulgativo especializado en historia y conducido por una persona experta en la materia.

-La levantá. Programa semanal dedicado a la actividad de las cofradías gaditanas y de la Iglesia Católica.

-Sabor Gourmet. Programa de entrevistas, en el que los protagonistas preparan un plato.

-Historia de una calle. Este programa recorre la historia de las calles de la ciudad a través de sus residentes.

-Tu comercio, tu ciudad. Programa realizado en colaboración con Centro Comercial Abierto desde el que se fomenta el comercio de proximidad.

-La Despensa. Programa dedicado a los mercados gaditanos, realizado con la colaboración de Asodemer.

-BiblioTeConecta. Programa semanal divulgativo iniciado en noviembre con la colaboración de cuatro bibliotecarios residentes en distintos puntos de España que, a

modo de tertulia, abordan diferentes asuntos vinculados al mundo de las bibliotecas.

-Música de lobos. Programa cultural semanal realizado con la Fundación Carlos Edmundo de Ory.

-Palabra de mujer. Programa quincenal dedicado a la literatura femenina, realizado con la colaboración de la editorial *Cazador de ratas*.

3. RADIO

En su emisión de 24 horas, la radio mantiene una programación de lunes a viernes donde prevalece la actualidad informativa, emitiendo una programación conjunta con la televisión de 9 a 15 horas, excepto el tramo comprendido entre las 12:30 y 13:30.

A partir de las 15 horas y hasta las 7:30 de la mañana, la programación se dedica íntegramente al Carnaval de Cádiz, con una interrupción a las 20:30 para la emisión de la 2ª edición del informativo. El fin de semana está dedicado exclusivamente a Onda Cádiz Carnaval.

La programación de Carnaval mantiene su diseño de distribución por años, modalidades, temas y protagonistas, una recopilación de archivos que, con periodicidad semanal y quincenal, salen y entran en la parrilla programada. Mientras, y para poder tener contenido distinto y nuevo, se sigue localizando, editando y archivando más contenido para que el refresco y la variedad sea posible.

A los 16.000 archivos en rotación diaria existente en 2021 se ha sumado el archivo musical generado en el Carnaval de 2022, en los que se incluyen también entrevistas, reportajes y pregones además de coplas grabadas tanto en la calle como en el Gran Teatro Falla.



4. OTRAS RETRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL

4.1. Programación especial con ocasión del Carnaval

Como consecuencia del cambio de fecha que experimentó el Carnaval por razones sanitarias, Onda Cádiz realizó en 2022 dos programaciones especiales: la primera tuvo lugar entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, cuando se desarrolló una amplia programación diaria, de más de 30 horas, con el doble propósito de llevar la copla gaditana a todos los hogares y contribuir a promover la labor que realizan autores, intérpretes y artesanos.

El palco del Falla ha sido la principal apuesta de Onda Cádiz RTV para la semana en la que debería haberse celebrado el Carnaval, entre el 28 de febrero y el 4 de marzo. Al igual que en 2021, el programa se realizó y emitió en directo, con entrevistas, actuaciones y vídeos. Contó con invitados en plató y desconexiones en la calle, a cargo de Pepe El Caja.

El 18 de febrero se retransmitió también en directo el estreno de la comparsa *Los Indomables*, de la que es autor David Márquez Mateos “Carapapa.”

El 7 de abril se retransmitió en directo el **sorteo del COAC** que estableció el orden de actuación de las 80 agrupaciones participantes.

La segunda programación especial de Carnaval se desarrolló entre el 16 de mayo y el 12 de junio con la retransmisión íntegra del **Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas (COAC)**, los dos pregones, la cabalgata, el programa especial *Las mañanas del Falla* y tres programas dedicados a las agrupaciones que actúan en la calle.

Como titular de los derechos de emisión del COAC, se alcanzaron acuerdo con 7TV y la RTVA para propiciar una mayor difusión televisiva del certamen con la singularidad de la atípica fecha en la que se celebró.

Durante el concurso se llegaron a alcanzar más de 6 millones de visualizaciones en todas las plataformas y 148.000 escuchas en la radio, cifras que se incrementaron considerablemente en los días posteriores hasta alcanzar, a modo de ejemplo, 8,7 millones de visualizaciones en YouTube durante el periodo de Carnaval. Onda Cádiz lideró la presencia en twitter con más de un millón de impresiones, lo que denota el interés televisivo que tiene esta fiesta y la preferencia de la audiencia por la retransmisión que ofrece la radiotelevisión municipal.

Se retransmitieron también íntegramente en directo el **pregón de Carnaval** protagonizado por India Martínez, el **pregón del Dios Momo**, de la mano de Manolín

Santander y la **cabalgata**, en tanto que el **pregón infantil** de Rocío López fue grabado para su emisión en diferido.

Por último, el 14 de junio se retransmitió la **gala de entrega de premios y antifaces de oro**. Como cada año, se ha realizado asimismo programas espaciales sobre el carnaval en la calle.

4.2. Programación navideña

Con motivo de las fiestas navideñas se ha realizado un programa de una hora de duración con público, en la Fundación Cajasol, con la participación de Anabel Rivera, Ana Gómez y Melchora Ortega, tres grandes figuras que interpretaron villancicos tradicionales de la provincia de Cádiz, acompañadas por Juan José Alba a la guitarra y Roberto Jaén a la percusión y palmas. El programa se grabó el 13 de diciembre y se estrenó en Nochebuena.

Como es habitual, se retransmitió la Cabalgata de Reyes celebrada el 5 de enero que fue seguida en directo por más de 106.000 personas tanto en TDT como en plataformas de internet y redes.

4.3. Semana Santa

Más de cuatro millones de personas han seguido a través de Onda Cádiz RTV los desfiles que procesionaron por las calles de la ciudad durante la Semana Santa, una audiencia acumulada tanto en TDT como en las diferentes plataformas de internet y redes sociales por las que la radiotelevisión municipal ha difundido este evento. Especialmente relevante es el alcance que ha tenido la retransmisión en medios digitales, con un total de 473.585 visualizaciones a las que se suman las 42.142 registradas por los breves videos publicados en la APP y la web.

Onda Cádiz RTV inició su programación especial con las retransmisiones en directo del Vía Crucis, el 7 de marzo, y del Pregón celebrado en el Gran Teatro Falla. La radiotelevisión municipal ha retransmitido en directo más de 70 horas de desfiles procesionales con imágenes tomadas desde las 18 cámaras instaladas a lo largo de la carrera oficial.

Se trata de una retransmisión radiotelevisiva inédita y muy novedosa ya que se han incorporado todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación. Onda Cádiz incorporó en su página web cuatro ventanas adicionales para seguir los desfiles en directo desde distintos puntos de la carrera oficial, un nuevo servicio público que ha registrado 66.246 visualizaciones.

La web de Onda Cádiz ha recibido en Semana Santa 110.000 visitas, situándose como tendencia entre las páginas más buscadas a nivel nacional.

4.4 Corpus Christi

Después de dos años de celebración en el interior de la Catedral, el Corpus Christi volvió a la calle. Onda Cádiz realizó el 19 de junio la retransmisión del desfile en un programa especial de dos horas de duración.

4.5. Procesión Magna

Onda Cádiz RTV grabó y emitió el 17 de septiembre la Procesión Magna, alcanzando un acuerdo con 7TV para su retransmisión por TDT en todas las emisoras del grupo de Andalucía. La radiotelevisión municipal garantizó así el acceso televisivo a un acontecimiento singular, con el que se conmemora el 300 aniversario de la colocación de la primera piedra de la Catedral de Cádiz. Posteriormente, se ha realizado el documental ***Santa Cruz sobre el mar***, una obra audiovisual dirigida por Angel Sanz y centrada en ambos acontecimientos.

4.6. Concierto conmemorativo del 25 aniversario de la Banda del Rosario

Se firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Nuestra Sra. del Rosario Coronada para la emisión en directo el 23 marzo del concierto organizado para celebrar el 25 aniversario de la Banda, que contó con la participación de las bandas del Rosario, Tres Caídas de Triana, Centuria Macarena y Rondó Gaditano, así como del artista David Palomar.

4.7. Vía Crucis de las Hermandades y Cofradías Gaditanas

El acto penitencial tuvo lugar en el interior de la Catedral el 7 de marzo de 2022.

4.8. Festival de cine Alcances

Onda Cádiz RTV comenzó el lunes 3 de octubre una programación especial dedicada al festival de cine Alcances. Cada noche, a partir de las 23 horas, se emitieron nueve obras audiovisuales accesibles a través de la TDT y por streaming.

El miércoles 5 de octubre, durante la misma celebración del festival, se proyectaron todos los cortos presentados, en el Espacio de Cultura Contemporánea de Cádiz (ECCO), y se dio a conocer el ganador en un programa especial con público emitido por Onda Cádiz RTV en directo. Por tercer año consecutivo, Onda Cádiz RTV se ha implicado también en la sección Cádiz Produce, con la organización del jurado y emisión de los trabajos audiovisuales.

Tanto el programa *Más cine* como otros programas de la radiotelevisión, como *El Palanque* y *El Mirador* se dedicaron esa semana al festival gaditano. La

programación especial concluyó el lunes 10 de con la emisión en diferido de la gala de clausura.

4.9. Programación especial por la festividad de la Virgen del Rosario

El viernes 7 de octubre, la radiotelevisión municipal emitió como cada año la procesión de la Virgen del Rosario, realizando una programación especial que incluía la emisión previa en diferido del pregón que realizado la víspera por el periodista de Diario de Cádiz y cofrade Pablo-Manuel Durio. Este programa especial pudo seguirse a través de la TDT y la radio, la página web ondacadiz.es, la plataforma youtube y las redes sociales twitter y Facebook.

4.10. Programa sobre la presentación de la candidatura de Cádiz al XIX Congreso de la Lengua

Onda Cádiz RTV realizó el 29 de noviembre un programa especial en directo con motivo de la presentación en Madrid de la candidatura de Cádiz al Congreso de la Lengua. La radiotelevisión municipal conectó con la Casa de América para ofrecer el acto promovido por el Ayuntamiento y la Diputación Provincial.

4.11. La danza del viento

Serie de cuatro programas de producción ajena especializado en deporte.

5. ONDA CÁDIZ MEDIA Y TDT

Onda Cádiz RTV ha continuado desarrollando en 2022 el proyecto estratégico de implantación y crecimiento de contenidos digitales, accesibles a la carta y desde cualquier parte del mundo, que tiene además como propósito atraer a una audiencia joven que consume radio y televisión por sistemas no convencionales. La radiotelevisión municipal emite actualmente a través de su página web, plataforma *Viveondacadiz*, youtube donde dispone de un canal generalista, un canal temático especializado en Carnaval y un tercero por el que se facilita información durante 24 horas con imágenes en directo de la ciudad, TDT, radio, dos app de Carnaval y Semana Santa. En abril de 2022 se pusieron también en marcha dos webs temáticas. La mayor parte de las retransmisiones en directo se difunden también por redes sociales, como Facebook, Twitter, y Twitch.

La web de Ondacadiz ha registrado en 2022 un total de 192.954 usuarios y 440.635 visitas, lo que supone un incremento del 60% y del 70% respecto al año anterior, en el número de visitas. Las páginas vistas ascienden a 726.182, un 7,7% más que en 2021.

El 42% de las visitas acceden a la retransmisión en directo, mientras que el 25% lo hace para informarse. El servicio de televisión no lineal o a la carta registra casi un

15% de las visitas. El resto se distribuye en consultas a la parrilla de la programación, el servicio de cámaras Vivecádiz, que recibió más de 17.000 visitas, la agenda y la radio online.

En 2022 se implantó un sistema de audiencia en TDT, que registró más de 21 millones de minutos de visionado, lo que equivale a 14.738 días y 37,5 millones de visualizaciones. Los datos reflejan una gran fidelidad de la audiencia, especialmente durante las retransmisiones en directo vinculadas al Carnaval y a la Semana Santa.

La recuperación del Carnaval tras la pandemia ha incidido lógicamente en la APP temática, pasando de 5.200 usuarios a 16.784. Se registraron 1.867.720 eventos frente a los 109.000 del año anterior y 44 minutos de interacción frente a 4. Por otra parte, la web carnaval.ondacadiz comenzó a funcionar en abril, alcanzando los 19.542 usuarios, con 87.060 visitas y 231.169 eventos.

La web cofrade.ondacadiz.es creada en la misma fecha ha tenido 745 usuarios, 2.278 visitas y 6.690 eventos.

El canal generalista de Onda Cádiz en Youtube ha pasado del millón de reproducciones de videos en 2021 a casi 1,8 millones con 4.700 suscriptores más. Entre los videos más visto destaca la rueda de prensa de Mágico González en septiembre, la retransmisión de la Semana Santa y de la procesión Magna.

Por otra parte, el canal temático de Carnaval alcanzó las 250.000 suscripciones, 12.600 más respecto al año anterior y más de 13 millones de reproducciones de vídeos. Tras España, la mayoría de los accesos se registran desde Reino Unido, Alemania, Francia, Estados Unidos y Argentina, entre otros países.

La radiotelevisión municipal está reforzando también su presencia en redes sociales. Las publicaciones en Twiter registraron más de 2,6 millones de impresiones en 2022, con un promedio de 7.100 diarias. También se ha producido un incremento espectacular en el alcance de los contenidos volcados en Facebook e Instagram, con 59.833 visitas a las páginas y 2.859 nuevos seguidores. Los videos subidos a estas redes superan los 181.000 reproducciones.

6. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

La radiotelevisión municipal tiene el mayor archivo audiovisual de la ciudad desde 2006, material de gran valor histórico y documental que debe preservarse y catalogarse adecuadamente, de ahí que se estén realizando importantes mejoras en este departamento. En 2022 se catalogaron y archivaron 7.934 videos, 388 más que el año anterior. El número de videos disponibles asciende a 52.010.

Desde este departamento se realizan tareas como subir diariamente la programación íntegra al canal de youtube, donde se puede acceder a más de 28.000 videos de Onda Cádiz en alta resolución.

En 2022 se ha creado un servicio de venta de imágenes dirigido a particulares y profesionales, al que se accede a través de la página web.

7. ACCESIBILIDAD A ONDA CÁDIZ

Se ha renovado el **Convenio con el centro integral de personas sordas Albor** para mejorar la accesibilidad universal a la programación y que los contenidos accesibles respondan a las demandas de las personas con problemas auditivos. Mediante este acuerdo se traducen el programa informativo semanal *Noticias 5 día* y el diario *Noticias 1*, así como *El submarino amarillo*. También el programa semanal dedicado al Carnaval *Haciendo tipo*.

8. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA AL AYUNTAMIENTO Y ENTES MUNICIPALES

La Sociedad Municipal Información y Comunicación SAU desarrolla y gestiona páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica para el Ayuntamiento de Cádiz y los diferentes entes municipales.

Entre otros servicios se gestionan parte de los servidores (servidores y bases de datos) de diferentes webs municipales (Ayuntamiento, turismo y deporte, entre otras), la red de cámaras turísticas y los puntos wifis que dan conexión a plazas de la ciudad.

La red de cámaras turísticas consta actualmente de 26 equipos distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad, aunque no todos están en funcionamiento, mientras que existen 39 plazas wifis con funcionamiento también irregular.

Con la red de cámaras turísticas se ha creado un canal de noticias en YouTube que se actualiza constantemente y que permite ver imágenes en directo de la ciudad, y consultar la previsión meteorológica. En 2022, se utilizaron parte de estas cámaras para poner en marcha un nuevo servicio público que permite ver en directo el estado de la mar y las playas de la ciudad, así como acceder a información adicional sobre horarios de mareas, temperatura, nubosidad, dirección y fuerza del viento, humedad y nivel de radiación ultravioleta. A través de la página web www.ondacadiz.es se puede acceder a la sección *Vive Cádiz*, que conecta en directo con el litoral gaditano. La intención es que este servicio, que en 2022, registró más de 17.000 accesos, resulte de especial utilidad para las personas que practican actividades y deportes náuticos, el sector turístico y para los usuarios de las playas gaditanas.

Un servicio significativo es el que se presta a través de la gestión de las 48 pantallas móviles existentes en los autobuses urbanos de Cádiz. En 2022 se han adquirido 12 mupis de última generación, iniciándose la tramitación de su instalación en zonas estratégicas de la ciudad para su puesta en marcha en 2023.

A través de las pantallas urbanas y las existentes en los autobuses de Cádiz se facilita básicamente información de servicio público a la ciudadanía mediante comunicaciones institucionales de diferentes delegaciones municipales sobre programación cultural, congresos, talleres, festivales, eventos solidarios. En 2022 se elaboraron y emitieron 18 campañas.

9. GESTIÓN ECONÓMICA

La sociedad municipal ha tenido en el ejercicio 2022 un resultado positivo, debido principalmente al mayor ingreso obtenido durante dicho ejercicio. Esta evolución favorable es la tendencia de los últimos cuatro años.

EJERCICIOS	2022	2021	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS	3.899.706,83	3.565.498,97	334.207,86	9,37%
GASTOS	3.885.425,80	3.037.629,32	847.796,48	27,91%

INGRESOS ACTIVIDAD

SUBVENCION	3.359.640,00	3.359.640,00	0,00	0,00%
VENTAS PUBLICIDAD Y PROG.	424.876,21	205.858,97	219.017,24	106,39%

Las ventas han aumentado un 106,39% por la celebración del COAC y un mayor crecimiento en ventas publicitarias respecto a un año marcado por la pandemia. Los gastos de explotación se han incrementado en un 27,91%, motivado principalmente por la sentencia a favor de SGAE y los derechos de retransmisión del COAC 2022.

Por otra parte, las aportaciones municipales no han sufrido ninguna modificación respecto al ejercicio 2021. En este contexto la variación de ingresos y gastos han supuesto para la Sociedad la obtención de un resultado positivo, dando estabilidad y alcanzando el nivel mínimo exigible

Las deudas a proveedores continúan con la tendencia a la baja cumpliendo el objetivo marcado por el Ayuntamiento de Cádiz, llegando a alcanzar a 31 de diciembre de 2022 unos importes razonables para la actividad de la sociedad y no teniendo ninguna deuda con una antigüedad superior a 30 días.

DEUDAS PROVEEDORES Y PMP	dic-20	dic-21	dic-22	DIFERENCIA
IMPORTE	318.291,74 €	173.740,61 €	68.310,00 €	249.981,74 €
PERIODO MEDIO DE PAGO	82,24	36,2	21,43	-60,81

Como se puede observar en la tabla, la deuda de la sociedad ha bajado en 249.981,74 € y el periodo medio de pago ha bajado en 60,81.

10. RECURSOS HUMANOS

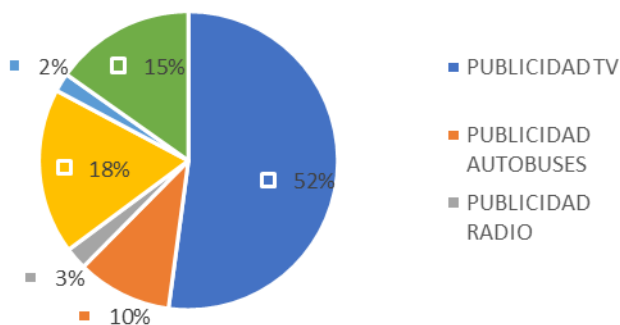
La incorporación el 1 de agosto de 2022 de 35 trabajadores externos como consecuencia de la sentencia judicial del Juzgado de lo Social número 1 de Cádiz no recurrida por la empresa municipal ha supuesto un cambio drástico en la empresa que pasa de un modelo mixto de gestión a uno directo, en el que todos los recursos humanos y técnicos serán propios. La plantilla ha pasado de 22 a 57 personas, convirtiéndose en la radiotelevisión pública de ámbito local de Andalucía con mayor número de trabajadores.

Por otra parte, se firmaron acuerdos con el IES La Granja, el Campus Universitario EUSA-USE, Apasia y la Universidad de Bretaña para facilitar prácticas en la empresa a ocho estudiantes.

11. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La radiotelevisión municipal tiene un sistema de financiación mixto, que obliga a obtener recursos externos mediante la comercialización de publicidad y venta de programas para alcanzar el equilibrio financiero. El 2022, primer año postpandemia, denominado “de la normalidad”, ha supuesto una ligera recuperación de la actividad comercial para muchos sectores que se vieron afectados por las restricciones sanitarias y que se ha reflejado en una mejora del 17% de los ingresos obtenidos por Onda Cádiz RTV, ascendiendo a 268.697,10€. La mayor parte de los contenidos, en cuanto a espacios publicitarios se refiere, van destinados a la difusión de mensajes de servicio público, información a la ciudadanía y otros de contenido social. El principal soporte publicitario por facturación sigue siendo la televisión, seguido por los soportes digitales, transporte urbano, web y radio.

Porcentaje de facturación por soporte publicitario
2022

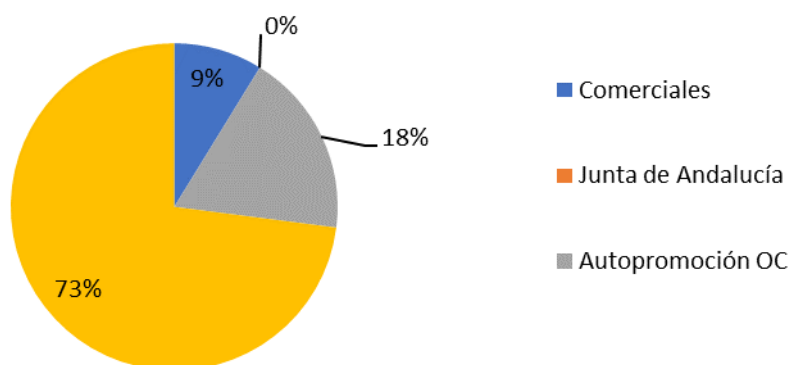


Las campañas se han reducido ligeramente respecto al año anterior, cuando se publicaron numerosos mensajes de servicio público vinculados a la pandemia. En 2022 se han emitido 57 campañas, de las que 13 son televisivas y 8 radiofónicas. El 27% de la publicidad comercial procede del sector de la salud.

Además, el departamento de edición y postproducción de Onda Cádiz RTV ha elaborado seis videos institucionales para iniciativas vinculadas a la promoción del turismo, deporte y de la ciudad.

La mayor parte de las comunicaciones incluidas en el soporte digital se diseñan y elaboran en Onda Cádiz RTV. El 93% de campañas institucionales emitidas corresponde a información municipal del Ayuntamiento de Cádiz y un 7% proceden de la Junta de Andalucía. Para el circuito de pantallas y autobuses se han realizado 108 vídeos.

Distribución del número de vídeos realizados por OC según
ordenante



12. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Onda Cádiz ha reforzado en 2022 su compromiso social y de servicio público propiciando acuerdos con diferentes sectores de la sociedad para ofrecer contenidos de proximidad de calidad, que respondan verdaderamente a las necesidades de la población, contribuyan a la difusión y hábitos saludables, así como a los valores asociados al patrimonio y al tejido social y empresarial de la ciudad. Otro de los propósitos ha sido propiciar el derecho de acceso de colectivos asignando espacios periódicos de participación.

Bahía de Cádiz Fútbol Sala Club. Acuerdo de colaboración para la retransmisión de los dos finales de los campeonatos de España de selecciones autonómicas de fútbol sala sub-19 y sub-16 que se disputaron en la ciudad deportiva Bahía Sur.

Asociación Musical Nuestra Señora del Rosario Coronada. Se firma el acuerdo para la retransmisión del concierto conmemorativo del 25 aniversario de la fundación de la banda, que tuvo lugar en el Teatro Falla.

Consejo Local de Hermandades y Cofradías de Cádiz. Por primera vez se firma un acuerdo de colaboración con el Consejo de Hermandades y Cofradías de Cádiz para establecer los términos de la retransmisión de la Semana Santa de 2022, así como de los actos cofrades vinculados a la misma.

Liga Gaditana de la Educación y Coordinadora de la Escuela Pública. La firma del acuerdo se enmarca en el propósito de que la Liga Española de la Educación y la Coordinadora de la Escuela Pública puedan ejercer, como grupos sociales interesados, el derecho de participación directa en un espacio asignado por Onda Cádiz RTV. Ambas asociaciones han dispuesto en 2022 de un espacio de media hora de duración en el programa “La buena educación” para crear una *Escuela de familias*, una sección dirigida a padres, madres y tutores dedicada a la información, formación y reflexión sobre aspectos relacionados con las funciones parentales.

Federación Andaluza de Deportes de Personas con Discapacidad Física. Considerando que los medios audiovisuales son un instrumento esencial de promoción del deporte y de los valores positivos intrínsecos, y que para las personas con discapacidad, el deporte es además un instrumento de integración, normalización, inclusión y superación de las percepciones estereotipadas, sesgadas o producto de los prejuicios sociales que pudieran subsistir sobre el colectivo, se procede a la firma por parte de ambas entidades de dos acuerdos de colaboración para la retransmisión del Campeonato de España absoluto por Comunidades Autónomas de Natación, así como del Campeonato de Andalucía de Natación Adaptada y el IV Campeonato de Andalucía – Open de Natación Multidisability.

Asociación Española contra el Cáncer. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de los colectivos

vulnerables y en la concienciación social hacia la labor que desarrollan las organizaciones que, como la Asociación Española contra el Cáncer, necesitan contar con la contribución voluntaria de personas, instituciones y empresas, se procede a la firma de un acuerdo de colaboración para la difusión con carácter gratuito de un spot y una cuña sobre la campaña de cuestación 2022.

Asociación Márgenes y Vínculos. Se firma el acuerdo para la difusión gratuita de un spot de 60 segundos para fomentar la sensibilización y la captación de familias para el acogimiento familiar de menores con medidas de protección aplicadas.

Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF). El acuerdo de colaboración firmado entre ambas entidades persigue el intercambio de material audiovisual relativo al fútbol, fútbol sala y fútbol playa gaditano y andaluz con el objetivo de promocionar estas tres disciplinas en Cádiz y su provincia. La RFAF proporciona a la radiotelevisión municipal sin coste videos con imagen ya editada de selecciones andaluzas y selecciones gaditanas en la disputa de campeonatos de España o de Andalucía, así como eventos de fútbol, fútbol sala y fútbol playa celebrados en Cádiz y su provincia, así como el programa semanal RFAFtv LIVE, y el programa mensual “El Alma del Fútbol”

Centro integral de personas sordas Albor. Acuerdo para la traducción al lenguaje de signos de programas televisivos.



Profesionales de Onda Cádiz y miembros del Consejo de Administración, en la entrega de los Premios de Comunicación Local

Club Deportivo Fan-Pin. En julio se firmó un acuerdo de colaboración con este club deportivo y, posteriormente, con el Grupo Publicaciones del Sur para la retransmisión en directo de la competición que se disputaba en octubre en el Poblado Militar de San Carlos.

Acuerdo de colaboración con la Fundación Cajasol para el programa *Villancicos flamencos*.

Acuerdo de colaboración con el Polideportivo Cádiz Fútbol Sala Femenino sobre los derechos audiovisuales de retransmisión de los encuentros de la categoría de la Segunda División Nacional Femenina de Fútbol Sala Femenino.

Acuerdo de colaboración con el Club Deportivo Virgili Fútbol Sala de Cádiz sobre cesión de derechos de la Liga Nacional de Fútbol Sala, categoría Segunda B, Grupo V.

Festival de cine Generamma. Acuerdo con la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales (AMMA) para la promoción de GENERAMMA, un festival realizado por mujeres celebrado en el mes de septiembre en Chiclana.

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía. Mediante este acuerdo, Onda Cádiz realizó una serie de programas emitidos a lo largo del año bajo el título *Psicología de muestra*. En 2022, el Colegio premió a las radiotelevisión municipal por la difusión de contenidos relacionados con esta disciplina, especialmente durante la pandemia.

Premio Andalucía de Comunicación Audiovisual Local. Onda Cádiz recibió en noviembre este premio, en su modalidad de mejor programa informativo, por *El Muelle*, espacio semanal realizado por Miguel Velasco.